



မြန်မာ့အာမခံဈေးကွက်ပြုပြင်ပြောင်းလဲရေးနှင့် အကောင်အထည်ဖော်မှုစာတမ်း

ပြုစုသူ

- ဒေါက်တာမောင်မောင်သိမ်း

Ph.D. (Law), LL.M., LL.B.,

B.A.(Law), ANZIIF (Australia),

Pg. Dip. in Applied Psychology

- ဒုတိယဝန်ကြီး၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့်အခွန်ဝန်ကြီးဌာန



နိဒါန်း

- Loss is the integral part of the world
- Loss cannot be prevented especially the big ones
- Nargis (2008 May) Sundai Earthquake
(2011, March, R . Scale 9)
- Prevention in popular sense is just the mitigation of loss
- Centurion of economy



မြန်မာနိုင်ငံနှင့် အာမခံ

- ပထမအင်္ဂလိပ်မြန်မာစစ်ပွဲအပြီး
- ထို့ထက်စော၍ဖြစ်နိုင်
- 1940 The Principle of Insurance in British India
- အာမခံစနစ်သည်ဗြိတိသျှကိုလိုနီဘဝတွင်အမြစ်တွယ်



မြန်မာ့အာမခံဈေးကွက်အခြေအနေ

ဈေးကွက်

- ရောင်းသူ/ဝယ်သူ Trading လုပ်ရာ
- အာမခံကို ‘ကုန်စည်’ ဟုသဘောထား



- အာမခံဈေးကွက်သည် အာမခံဟူသောကုန်စည်ကို ရောင်းဝယ်ရာ

ရောင်းသူ

- အာမခံကုမ္ပဏီ (Insurer)

ဝယ်သူ/စားသုံးသူ

- အာမခံထားသူ (Insured)



မြန်မာ့အာမခံဈေးကွက်ကို ၃ ပိုင်း ပိုင်းနိုင်

Before 1948

-၁၁၀ (၁၉၃၇ - မြန်မာပိုင် ၂)

1948 to 1964

-၇၄ (မြန်မာပိုင် ၄)

-နိုင်ငံပိုင်ပေါ်ပေါက် (UIB Act ၁၉၅၀)

၁၉၅၂ March (၆၁ နှစ်)

Post 1964

-အထွေထွေအာမခံကို **UIB** မှလွဲ၍

မည်သူမှမလုပ်ရန်တားမြစ်

(အသက်အာမခံကို ၁၉၅၇ တွင်ထားခဲ့)

-ပြည်တော်ပြန်

-နိုင်ငံပိုင်အာမခံကုမ္ပဏီကာလ

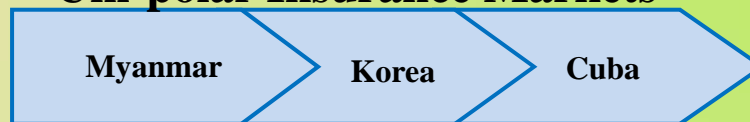
အာမခံဈေးကွက်အပေါ်သုံးသပ်ချက်



Insurance Market Uni- polar
Multi- polar

Classification of Insurance Markets

Uni-polar Insurance Markets



Note - ဆိုရှယ်/ကွန်မြူတွင် Uni- polar ဖြစ်လေ့ရှိ။ ချင်းချက် - တရုတ်၊
ဗီယက်နမ်၊ ကမ္ဘောဒီးယား၊ လာအို ∴ Convergence Theory



Uni ၏ အားသာချက် / အားနည်းချက်

အဓိကအားနည်းချက် - ကုမ္ပဏီတစ်ခုတည်းဖြစ်၍ **insurance demand** ကို

ဖြည့်ဆည်းရန်ခက်

- နိုင်ငံငယ်၊ စီးပွားရေးအဆောက်အအုံငယ်

- နိုင်ငံကြီးသော်လည်းစီးပွားမဖွံ့ဖြိုးနိုင်ငံများနှင့်သင့်တော်

- demand/supply equilibrium မရှိသဖြင့်

စီးပွားရေးကမောက်ကမဖြစ်

- competition မရှိသဖြင့် ဝန်ဆောင်မှုညံ့

အားသာချက်

- အာမခံကုမ္ပဏီတစ်ခုတည်းရှိသဖြင့်ဈေးကွက်မရှိ။

•• ထိန်းကျောင်းကြပ်မတ်ရန်မလို



Multi ၏ အားသာချက် / အားနည်းချက်

အားသာချက်

- demand နှင့် supply equilibrium ဖြစ်
- competition ရှိသဖြင့်တိုးတက်မှုမြန် / ဝန်ဆောင်မှုကောင်း
- အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်းပိုရစေ
- ရင်းနှီးမြုပ်နှံမှုအခွင့်အလမ်းပိုရစေ
- ကြီးမားကျယ်ပြန့်သော အာမခံအမျိုးအစားတို့ကိုစုပေါင်းလုပ်နိုင်

အားနည်းချက်

- ဈေးကွက်ကိုထိန်းချုပ်ရန်ခက်ခဲ
- အားကောင်းသော Regulatory Body လိုအပ်



မြန်မာ့အာမခံဈေးကွက်ပြောင်းလဲရန် တွန်းအားပေးမှု market drive

- Uni-polar ကို ၁၉၆၄ မှ ယနေ့အထိရာစုနှစ်ဝက်ခန့်ကျင့်သုံး
- ၁၉၆၄-၁၉၈၈ ဆိုရှယ်လစ်စီးပွားရေးစနစ်ဖြစ်၍ ၎င်းနှင့်ကိုက်ညီ
(private enterprise မရှိခဲ့)
- ၁၉၈၈ လွန်နှစ်များတွင် ဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ်ပြောင်း
- ထိုပြောင်းလဲမှုသည် market drive
- အာမခံဈေးကွက်သည် နိုင်ငံရေး၊ စီးပွားရေးနှင့် လိုက်လျောညီထွေဖြစ်မှု ရှင်သန်တိုးတက်
- ထိုသို့ရှင်သန်မှု စီးပွားရေးတွင်ကြုံရမည့် သူများကိုကောင်းစွာကုစားနိုင်
- ထိုသို့ကုစားနိုင်မှု နိုင်ငံစီးပွားရေးတိုးတက်
- မြန်မာ့အာမခံဈေးကွက်ကို ပြောင်းလဲသင့်



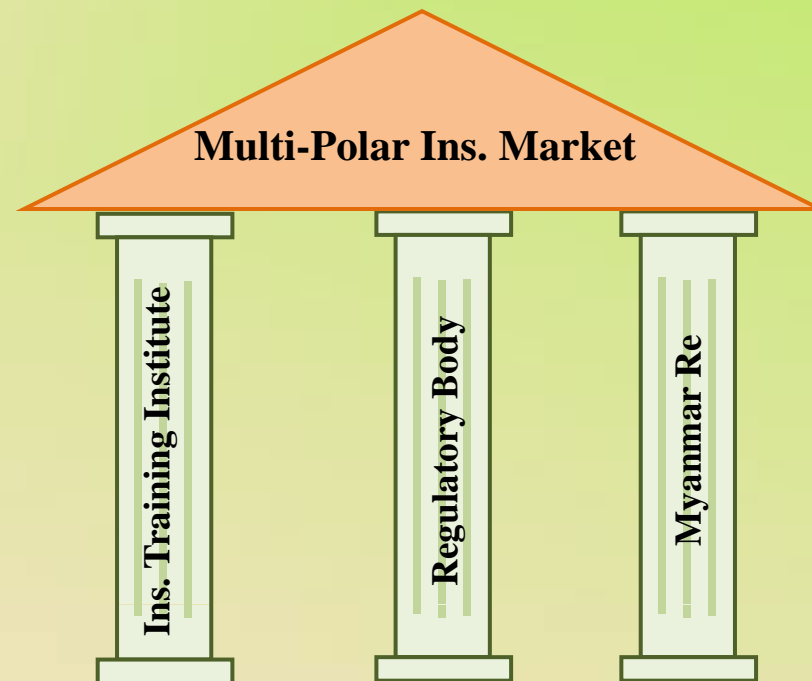
မြန်မာ့အာမခံဈေးကွက်၏ ပကတိလက်ငင်းအခြေအနေ

- (၁) Uni-polar insurance market
- (၂) အာမခံလုပ်ငန်းကိုအတိုင်းအတာတစ်ရပ်အထိသာလုပ်နိုင်
- (၃) ကြီးမားကျယ်ပြန့်သောအာမခံအမျိုးအစားသစ်များအချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီမလုပ်နိုင်
- (၄) ပြည်သူကြားအာမခံပြန်နံ့မှုနည်း
- (၅) မျိုးဆက်ကွာဟမှု (Generation Gap)
- (၆) ပညာရှင်ရှားပါး



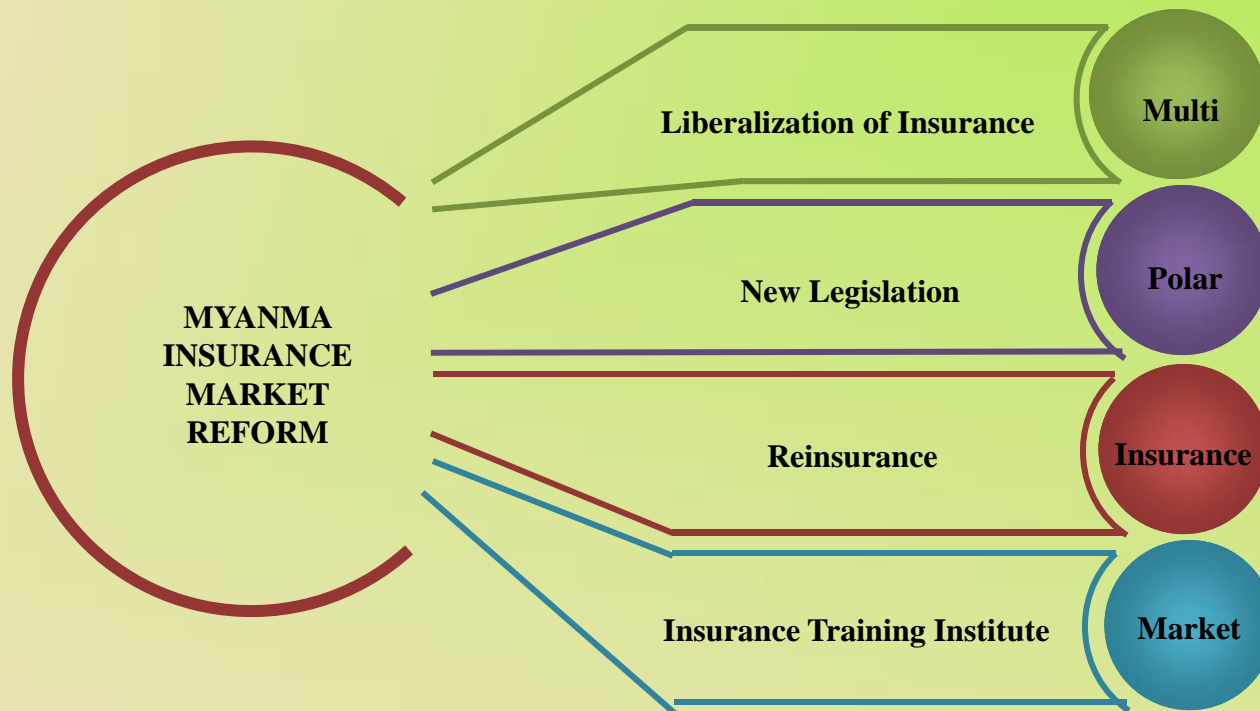
ပကတိလက်ငင်းအခြေအနေအပေါ် သုံးသပ်ချက်

- Uni မှ multi သို့ပြောင်းရုံဖြင့် အာမခံဈေးကွက်ကို ပြုပြင်နိုင်
- Multi Polar အတွက် Institutional Change လိုအပ်





Strategies For Myanmar Insurance Market Reform





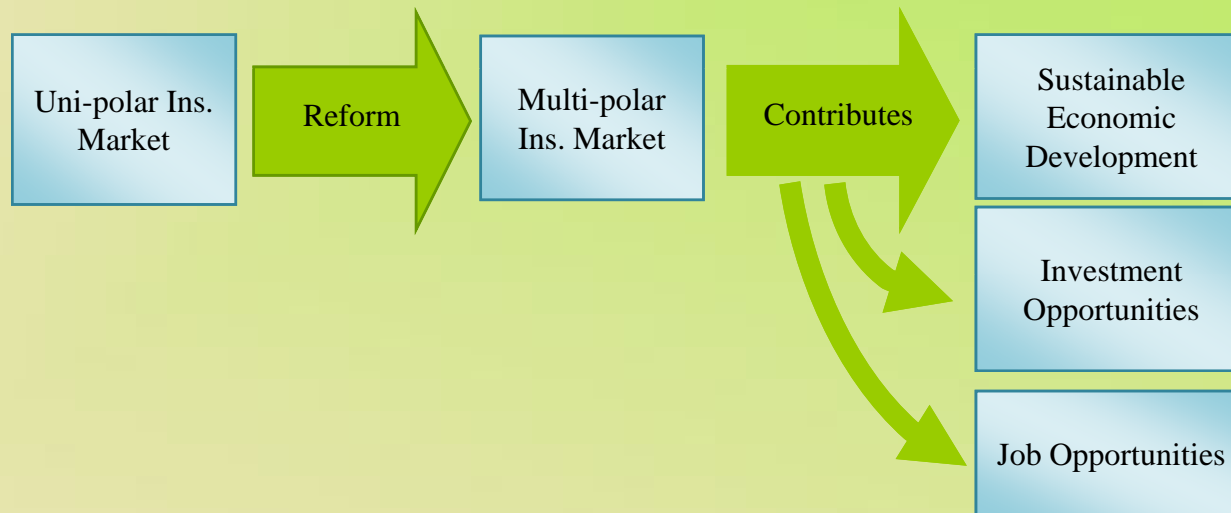
Action Plan

စဉ်	အကြောင်းအရာ	စတင်ချိန်	ပြီးဆုံးချိန်
၁။	ပုဂ္ဂလိကအာမခံကုမ္ပဏီများထူထောင်ခြင်း	၂၀၁၁ တွင်စတင်ခဲ့	၂၀၁၂ အကုန်
၂။	အာမခံလုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်ခွင့်ဥပဒေသစ် ပြဋ္ဌာန်းခြင်း	၂၀၁၃ ဇန်နဝါရီလ	၂၀၁၃ ဒီဇင်ဘာလ
၃။	တစ်ဆင့်အာမခံအဖွဲ့အစည်း ထူထောင်ခြင်း	၂၀၁၃ မတ်လ	၂၀၁၃ ဒီဇင်ဘာလ
၄။	လေ့ကျင့်သင်ကြားမှုအဖွဲ့အစည်း ထူထောင်ခြင်း	၂၀၁၃ မေလ	၂၀၁၃ ဒီဇင်ဘာလ



နိဂုံး

Market Reform ၏ အကျိုးတရားများ





Thank You